

Catálogo temático de capacitaciones y pláticas impartidas por Infoqro

(Última actualización: agosto de 2022)

Temática introductoria		
Tema	Descripción	Detalles
<p>Introducción al acceso a la información, la protección de datos personales y los archivos</p>	<p>Sesión que proporciona un panorama general sobre las tres vertientes relativas a la información generada o en posesión de los sujetos obligados: el acceso a la información, la protección de datos personales y los archivos públicos. Las tres materias son desarrolladas de forma introductoria, abordando sus principales conceptos y su relevancia en la gestión pública, la interrelación entre ellas, así como explicando su esquema regulatorio en México.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: sujetos obligados y público en general. ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual

Temáticas en materia de transparencia y derecho de acceso a la información		
Tema	Descripción	Detalles
<p>Derecho de acceso a la información pública: cumplimiento de obligaciones de transparencia y gestión de solicitudes de información</p>	<p>Capacitación enfocada en los deberes de los sujetos obligados, a fin de proporcionar los elementos necesarios para atender, tramitar y responder las solicitudes de información, así como para la publicación y actualización oportuna de las obligaciones de transparencia. Lo anterior, complementado con la descripción del marco jurídico (nacional y estatal), las atribuciones de las instancias responsables en la materia y una explicación de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: principalmente dirigida a sujetos obligados (unidades de transparencia, comités de transparencia y personal de áreas administrativas) ▪ Duración: dos horas

	procedimientos de impugnación, sanciones y medidas de apremio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modalidad: presencial o virtual
Clasificación de información y elaboración de versiones públicas	Se desarrollan los aspectos conceptuales, normativos, procedimentales y prácticos de conocimiento en torno a la clasificación de información como confidencial y reservada, así como para la elaboración de versiones públicas como instrumento para preservar el principio de máxima publicidad, a fin de identificar posibles excepciones en el acceso y difusión de la información generada o en posesión de los sujetos obligados, con base en la legislación vigente.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: sujetos obligados; periodistas; organizaciones civiles; académicos y estudiantes; y público en general. ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual
Taller para ejercer el derecho de acceso a la información	Capacitación enfocada en que los participantes adquieran los conocimientos básicos para el ejercicio del derecho de acceso a la información, en dos vertientes: a) la regulación del derecho en cuanto las vías y mecanismos de acceso a la información pública, autoridades y ámbitos de competencia, clasificación de información y medios de impugnación; b) la elaboración de solicitudes de información y el uso de la Plataforma Nacional de Transparencia para la presentación de solicitudes, la búsqueda de información pública y la consulta de obligaciones de transparencia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: organizaciones civiles; periodistas; académicos y estudiantes; y público en general. ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual
Información de interés público	Capacitación centrada en la generación y publicidad por parte de los sujetos obligados, de aquella información que resulta relevante o beneficiosa para la sociedad y cuya divulgación resulta útil para que el público comprenda las actividades que realizan los sujetos obligados. Se explican los criterios y el procedimiento para elaborar y publicar como obligación de transparencia, el listado que contiene este tipo de información.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: sujetos obligados (unidades de transparencia, comités de transparencia y personal de áreas administrativas) ▪ Duración: una hora ▪ Modalidad: presencial o virtual

Temáticas en materia de protección de datos personales		
Tema	Descripción	Detalles
Protección de datos personales en posesión de sujetos obligados	Se explica qué son los datos personales y sus categorías, así como el propósito de este derecho fundamental para, posteriormente, exponer en qué consisten los principios de interpretación y aplicación. A continuación se abordan los contenidos de la legislación general y estatal en la materia, enfatizando aspectos indispensables para el adecuado tratamiento de datos personales en organizaciones del sector público: el aviso de privacidad, la obtención de consentimiento y sus excepciones, las transferencias, medidas de seguridad, así como los procedimientos de derechos ARCO y el recurso de revisión, sanciones y medidas de apremio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: dirigida a sujetos obligados (unidades de transparencia, comités de transparencia y personal de las áreas administrativas) ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual
Protección de datos personales en posesión de los particulares	Capacitación enfocada en facilitar la comprensión de las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, a fin de que los titulares de los datos personales (la persona que es dueña de sus datos) y/o los responsables de los datos personales (personas físicas o morales que utilizan los datos para un determinado fin), identifiquen los principios, deberes e instrumentos más importantes para un correcto de tratamiento de la información personal en el marco de sus diversas actividades en la vida cotidiana, así como el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (derechos ARCO).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: organizaciones civiles; micro, pequeñas y medianas empresas (o cualquier persona física o moral que realice tratamiento de datos personales); y público en general. ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual
Aviso de privacidad	Partiendo de una síntesis sobre el derecho fundamental a la protección de datos personales y su marco normativo en México, se aborda con amplitud la elaboración del Aviso de Privacidad en función de sus componentes, estructura,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: principalmente sujetos obligados, organizaciones

Unidad de Difusión y Vinculación

	<p>modalidades y formatos, divulgación y diagnóstico rápido de datos personales.</p>	<p>civiles; micro, pequeñas y medianas empresas (o cualquier persona física o moral que realice tratamiento de datos personales); y público en general.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual
<p>Sistema de Gestión de Seguridad de Datos Personales</p>	<p>Capacitación enfocada en las medidas de seguridad (administrativas, físicas y en su caso, técnicas) para el tratamiento de datos personales, a partir de un conjunto de elementos y actividades interrelacionadas para establecer, implementar, operar, monitorear, revisar, mantener y mejorar el tratamiento y seguridad de los datos personales por parte de la organización en el desarrollo de sus actividades y/o ejecución de procesos conforme a su objeto social (personas físicas o morales), o bien, en el ejercicio de sus facultades o atribuciones legales (sujetos obligados del sector público).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: principalmente sujetos obligados; organizaciones civiles; micro, pequeñas y medianas empresas; y cualquier tipo de persona moral que realice tratamiento de datos. ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual
<p>Datos personales, privacidad y redes sociales</p>	<p>Plática informativa, dirigida a concientizar a las y los usuarios de redes sociales digitales sobre las implicaciones que tiene el uso de estas plataformas en relación con la entrega de datos personales a las empresas, su utilización por parte de éstas y la exposición continua de información personal por parte de los mismos usuarios. Se exponen datos y cifras sobre el uso de internet en México y se proporcionan recomendaciones para configurar un nivel mínimo de privacidad en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp o YouTube.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: principalmente estudiantes de secundaria y preparatoria; padres de familia; y estudiantes universitarios ▪ Duración: una hora ▪ Modalidad: presencial o virtual

Temáticas relativas a la operación de la Plataforma Nacional de Transparencia		
Tema	Descripción	Detalles
<p>Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT)</p>	<p>Capacitación técnica, correspondiente a la operación del SIPOT en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) por parte de Unidades de Transparencia y personal de áreas administrativas de los sujetos obligados para: la descarga de los formatos para la publicación de información, la correcta captura de información de las obligaciones de transparencia y la carga de información en la PNT.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: dirigida a sujetos obligados (unidades de transparencia, comités de transparencia y personal de áreas administrativas) ▪ Duración: una hora ▪ Modalidad: presencial o virtual
<p>Sistema de Solicitudes de Acceso a la Información (SISAI 2.0)</p>	<p>Capacitación técnica, correspondiente al funcionamiento y operación por parte de Unidades de Transparencia, del SISAI 2.0, el cual sustituye a Infomex como herramienta de los sujetos obligados para administrar, tramitar y dar respuesta a las solicitudes de información pública que les son enviadas por los particulares a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: dirigida a sujetos obligados (personal de unidades de transparencia e integrantes de comités de transparencia) ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual

Temáticas en materia de apertura institucional		
Tema	Descripción	Detalles
Desarrollo de prácticas de Transparencia Proactiva	Capacitación en la que se explica conceptual y metodológicamente, el desarrollo de prácticas de Transparencia Proactiva (TP), mediante las cuales los sujetos obligados en colaboración con la sociedad identifiquen generen, publiquen y difundan información socialmente útil, adicional a la obligatoria legalmente. La finalidad de las prácticas de TP es crear conocimiento público útil a través de información de calidad, para resolver problemáticas o necesidades de sectores de la población determinados o determinables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: sujetos obligados; periodistas; organizaciones civiles; académicos y estudiantes; y público en general. ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual
Gobierno Abierto como modelo de gobernanza	Como parte de las atribuciones de Infoqro en cuanto al impulso y promoción del “Gobierno Abierto”, se imparte esta capacitación para explicar y ejemplificar este modelo de gobernanza con base en sus pilares (transparencia, participación ciudadana, rendición de cuentas e innovación) y la lógica colaborativa entre instituciones gubernamentales y sociedad civil (organizada y no organizada), a partir de la cual sea posible diseñar e implementar políticas públicas con mayor efectividad y legitimidad para resolver problemas públicos en un entorno democrático.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Público objetivo: sujetos obligados; periodistas; organizaciones civiles; académicos y estudiantes; y público en general. ▪ Duración: dos horas ▪ Modalidad: presencial o virtual

Información sobre capacitaciones y pláticas

Áreas responsables: Unidad de Difusión y Vinculación

Horario de las capacitaciones: lunes a viernes en un horario de las 8:00 a las 15:30 horas, con la posibilidad de realizarlas en horarios distintos mediante previo acuerdo y conforme a la disponibilidad de agenda.

Costos: todas las capacitaciones, cursos u pláticas de Infoqro son gratuitos

Capacitaciones presenciales: las capacitaciones en esta modalidad pueden realizarse en la sede de Infoqro, ubicada en Constituyentes Oriente no. 102 (pisos 2 y 3), Col. Quintas del Marqués, Querétaro, Querétaro (el ingreso es por el estacionamiento, en la calle Miguel Ángel Salgado); o bien, en los lugares propuestos por quienes solicitan las capacitaciones o cursos.

Por el momento y, hasta nuevo aviso, las sesiones de capacitación en instalaciones de Infoqro serán para grupos no mayores a 8 personas. Las sesiones en instalaciones de los sujetos obligados o cualquier otro tipo de solicitante (grupos de ciudadanos, organizaciones, empresas, instituciones educativas, etc.), podrán llevarse a cabo siempre y cuando el espacio físico cuente con las condiciones propicias y medidas en materia de sanitaria.

Capacitaciones virtuales: Infoqro imparte capacitaciones a través de la plataforma Zoom, con un cupo máximo de 100 participantes. Una vez agendada la capacitación en esta modalidad, Infoqro proporcionará oportunamente el enlace electrónico correspondiente a quienes solicitaron la capacitación.

¿Cómo solicitar una capacitación?

De cualquiera de estas tres formas:

- 1) Escribiendo al Mtro. Julio César Sánchez Díaz, Coordinador de Difusión y Vinculación, a través del correo electrónico jsanchez@infoqro.mx, señalando el o los temas de interés y proponiendo fechas y horarios, así como el lugar. El personal de Infoqro dará respuesta en breve.
- 2) Llamando a los números telefónicos 442 8286781 o 442 8286782, donde le comunicarán con el personal responsable de capacitaciones.
- 3) Llenando el siguiente formulario: <https://infoqro.mx/solicitud.html>